

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

—
ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO



ALCALDÍA DE
CHAPINERO



Objetivo de comunicación interna

Posicionar los temas de interés para el público interno de la Alcaldía Local de Chapinero, con el objetivo de fortalecer la participación de los colaboradores en el desarrollo de los proyectos comunicativos.





Objetivo de comunicación externa

Contribuir a posicionar la gestión de la Alcaldía Local de Chapinero dentro de las mejores alcaldías locales de Bogotá, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Local.

Caracterización. ¿Cómo está la comunicación interna de la alcaldía?

Encuesta interna

4. ¿Te sientes a gusto trabajando en el Fondo de Desarrollo Local de Chapinero?

[Más detalles](#)

Si	80
No	1



5. ¿Tienes una comprensión clara de las metas y objetivos estratégicos de esta administración?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

Si	76
No	5



8. ¿Comprendes cómo tu trabajo contribuye al cumplimiento de los objetivos generales de la Alcaldía Local de Chapinero?

[Más detalles](#)

Si	80
No	1



10. ¿Cómo te enteras de la información de la Alcaldía Local de Chapinero?

[Más detalles](#)

Correo	58
Cartelera	11
WhatsApp	72
Voz a voz	26
No me entero	0

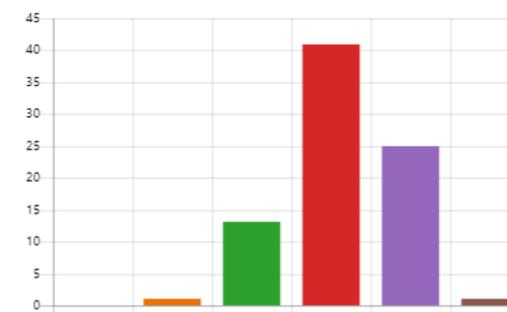


11. De las siguientes opciones, siendo 1 poco efectivas y 5 muy efectiva ¿Cuál describe mejor tu impresión de las comunicaciones dentro de la Alcaldía Local de Chapinero?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

1	0
2	1
3	13
4	41
5	25
Otras	1



Caracterización. ¿Cómo está la comunicación interna de la alcaldía?

Encuesta interna

13. ¿Consideras que los canales de comunicación son adecuados en nuestra alcaldía?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Si	74
● No	7



15. ¿Lees las carteleras informativas de nuestra entidad?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Si	45
● No	25
● No las conozco	11



16. ¿Conoces nuestras redes sociales?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● Si	76
● No	5



18. ¿Cuál medio de información interna utilizas más?

[Más detalles](#)

[Insights](#)

● WhatsApp	66
● Carteleras	0
● Correo	15



19. ¿Cómo te gustaría enterarte de las cosas que pasan en la Alcaldía Local de Chapinero?

[Más detalles](#)

● WhatsApp	65
● Correo	38
● Reuniones virtuales	31



COMUNICACIÓN INTERNA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA DE
CHAPINERO



¿Qué esperamos?

7

Posicionar los objetivos de esta administración entre los trabajadores.

Fomentando un ambiente de trabajo informado, en el que los trabajadores sepan quién los dirige y cómo.

Promover la participación interna, democratizando la comunicación.

Establecer espacios para el intercambio de ideas, para el contacto social/virtual y para compartir éxitos y retos.

Generar una identidad corporativa.

Las comunicaciones internas deben fomentar la idea de pertenencia entre los trabajadores e impulsar el trabajo en equipo y poner un ambiente laboral más cálido y comprometido.

¿Cómo?

- Crear y socializar el Plan de Comunicaciones con el comité directivo y los líderes de cada programa de la Alcaldía Local de Chapinero.
- Creación de piezas gráficas propias e interactivas que conecten al público interno con los objetivos de la Alcaldía.
- Realizar dos campañas de comunicación interna.
- Realizar de manera periódica boletines internos.
- Administración de los canales de comunicación interna: e-mail, grupos de WhatsApp y carteleras, lo que implica actualización y divulgación permanente y oportuna de información, a través de estos canales.
- Apoyar la reunión semestral interna “Asamblea General” para realizar seguimiento a metas e informar lo que se ha hecho, con el fin de incluir en los planes y programas a los funcionarios.

Metas

- Diseño e implementación de **2 campañas** dirigidas a los colaboradores de la Alcaldía Local sobre los siguientes temas:
 - Manejo de las emociones
 - PIGA, buen uso de los recursos: ahorro agua, luz y separación de residuos.
- Elaboración y divulgación quincenal del boletín virtual interno **"Informa2"** para comunicar a los servidores sobre las actividades de la Alcaldía Local.
- Creación del formato **"Prográmate"** para ser entregado a cada líder de la Alcaldía y así priorizar los temas que deben ser visibilizados.

Metas

- Creación del formato “**Conozcámonos**”, estrategia interna que consiste en una vez a la semana publicar el perfil, desde una perspectiva humana de cada funcionario de la Alcaldía.
- Rediseñar y actualizar la información de los cubículos de atención al usuario y de toda la Alcaldía.
- Socializar al 100% de los funcionarios líderes de los procesos de la alcaldía Local el Plan de Comunicaciones.
- Formular el proyecto de selección abreviada de menor cuantía, para la adquisición de cámara de video y fotos, computador con especificaciones para diseño/video y al menos una pantalla digital para ser ubicada en la zona de atención al usuario.

10

¡Conozcámonos!

OSCAR RAMOS
ALCALDE CHAPINERO

El **Alcalde Óscar Ramos** es un amante de la buena comida, le gusta visitar nuevos restaurantes, compartir en familia y es un gran bailarín. Apasionado de la vida y altamente comprometido con lo que hace, ama su trabajo y le dedica el 100% de sus energías a realizar una labor con el corazón.

CHAPINERO PRIMERO | ALCALDÍA DE CHAPINERO | BOGOTÁ

Metas

- Realizar al menos una vez al año un evento de integración social o deportivo, con el fin de afianzar losos con los colaboradores y generar mayor empatía entre los funcionarios.
- Enviar semanalmente el calendario de cumpleaños con un mensaje cercano de felicitación a los funcionarios.
- Responder, en máximo 3 días hábiles, el 100% de las solicitudes de divulgación que llegan al correo, conforme al procedimiento y requisitos establecidos para este fin.



COMUNICACIONES EXTERNAS Y REDES SOCIALES

12

facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer

Registrieren

Facebook und Messenger

Vorname

Handynummer oder E-Mail-Adresse

Neues Passwort

Geburtsdatum

9 Mrz 1993

Weiblich Männlich

Indem du auf „Konto erstellen“ klickst, erklärst du, dass du unsere Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst, dass du unsere Datenrichtlinie einschließlich unserer Cookies gelesen hast. Eventuell erhältst du SMS-Benachrichtigungen von Facebook, die du jederzeit abbestellen kannst.

Konto erstellen

Erstelle eine Seite für einen Star, eine Marke oder ein Unternehmen.



Danke, dass du mal wieder vorbeigeschaut hast!

Wir hoffen, dass du dich bald wieder anmeldest.

Deutsch Nederlands Frysk English (US) Polski Türkçe Français (France) العربية Español Português (Brasil) Italiano



ALCALDÍA DE
CHAPINERO



¿Qué esperamos?

- Fortalecer los lazos con los diferentes públicos.
- Coordinar y apoyar 100% las actividades de las dependencias en la alcaldía local que requieran el apoyo del proceso de comunicaciones para el despliegue los proyectos institucionales.
- Destacar los logros de la Alcaldía Local de Chapinero con el fin de posicionar una imagen favorable de la Alcaldía Local de Chapinero.

13

¿Cómo?

- Articulando las necesidades de comunicación de las diferentes dependencias de la Alcaldía Local con el proceso de comunicaciones.
- “Promover acciones y actividades que permitan la divulgación y comunicación de los productos y resultados obtenidos con la ejecución de sus actividades.
- Posicionando la imagen corporativa de la Alcaldía Local de Chapinero.



14

¿Cómo?

15

- Asistir y cubrir periódicamente las actividades de las dependencias de la Alcaldía Local de Chapinero.
- Generación de contenidos y productos periodísticos, académicos y de opinión, con el objetivo de informar a la ciudadanía, fijar posición, sobresalir y generar espacios de discusión, mediante las redes sociales de la Alcaldía Local y la página web.
- Crear la marca de la Alcaldía Local, con la cual se puedan articular todas las acciones comunicativas.



Metas

- Realizar 2 campañas externas de acuerdo con las necesidades del Plan de Desarrollo Local enmarcadas en la campaña global de la alcaldía #ChapineroPrimero:
 - Educación Superior
 - Temas ambientales, animales y de seguridad.
- Realizar una vez a la semana la estrategia “Pregúntele al alcalde”, la idea es que un ciudadano haga una pregunta de cualquier tema que maneja la alcaldía y el alcalde de respuesta.



Metas

- Realizar 1 vez al mes la emisión de “Chapi Te Cuenta” en nuestras redes sociales.
- Creación de un producto audiovisual “Chapinero es una Nota” mensual con una historia de vida de algún ciudadano de la localidad.
- Visibilizar como mínimo 1 vez al mes la gestión de la Alcaldía Local en medios de comunicación masivos.
- Atender al 100% las solicitudes de los medios de comunicación alternativos, locales y nacionales.
- Creación de un arte para redes sociales bajo el nombre “Sabias que...” el cual será emitido una vez a la semana en nuestras redes sociales, para difundir los servicios y logros de la Alcaldía.



Metas

- Realizar un informe de monitoreo a medios.
- Generar como mínimo 1 contenido semanal para página web y una parrilla de contenidos 1 vez a la semana para redes sociales (los lunes saldría la estrategia Sabias qué, el miércoles pregúntele al alcalde, el viernes lo más importante de la semana, martes y jueves oferta institucional y sábados y domingos oferta cultural).
- Asesorar a las dependencias en la realización de los eventos tanto presenciales como digitales que tenga presencia la Alcaldía Local de Chapinero.
- Mantener actualizada el portal web del Fondo de Desarrollo Local de Chapinero de acuerdo a los lineamientos de Secretaría de Gobierno.





Metas

- Presentar anualmente Registro, Seguimiento, Monitoreo y Generación del Índice de Cumplimiento (ITA) de los Sujetos Obligados en la Ley 1712 de 2014.
- Presentar trimestralmente a Secretaría de Gobierno la matriz de transparencia.
- Tramitar todas las solicitudes de cargue de información al normograma que se generen por parte del Fondo de Desarrollo Local.

COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

- Diseño permanente de piezas gráficas de comunicación y diagramación de productos editoriales, en respuesta a solicitudes recibidas de otras dependencias o necesidades identificadas por la Oficina de Prensa o comité Directivo, comprendidas en las acciones y campañas de comunicación externa e interna que lidera esta oficina (3 piezas gráficas semanales).
- Elaboración y/o adaptación de productos audiovisuales como videos (3 al mes), animaciones, entre otros, para su divulgación en los diferentes medios o canales definidos en la Oficina de Prensa y Comunicaciones según el tema/campaña.
- Registro fotográfico y actualización del banco de imágenes de la Alcaldía.
- Asesoría en la definición y/o producción de piezas gráficas proyectadas por otras dependencias.



PÚBLICO OBJETIVO

MAPA DE ACTORES



ALCALDÍA DE
CHAPINERO





- Habitantes de Bogotá, con énfasis en población residente en Chapinero.
- Población flotante de Chapinero.
- Población universitaria.
- Trabajadora.
- Habitantes de Bogotá con presencia en redes sociales y medios digitales.

- Colaboradores de la Alcaldía Local de Chapinero.
- Medios de comunicación y líderes de opinión: City TV, Canal capital, CM&, ADN, entre otros.
- Las demás entidades del Distrito, cuando se requiera planear, divulgar o desarrollar proyectos o acciones intersectoriales: SDG-SDH.
- Actores políticos de diferentes niveles: Consejo, veeduría, JAL, Contraloría.